

אם אתה אחראי על הצלחה השיווקית בארגוןך היום הזה מיועד לך

יום שני הגדול

21 ביוני 2004 מלון דן פנורמה בין השעות: 17:00–8:45
ועידת השיווק השנתית השלישית של ישראל

”אמנות שיווק המותג - הצלחה בהישג יד?”

דברי פתיחה:

עו”ד אוריאל לין - נשיא איגוד לשכות המסחר
מר אבי ביתן - מנכ”ל שלוחת אוניברסיטת דרבי
מר סולי סקאל - נשיא קבוצת סקאל ויו”ר הפורום

מרצים:

מר יעקב גלברד, מנכ”ל פלאפון
מר אייל לפידות, מנכ”ל ביטוח ישיר
מר שמואל אפל, מנכ”ל בורגר ראנץ
מר אבי ברנר, מנכ”ל חוגלה - קימברלי
ד”ר יעקב בן עמי, ראש תחום אסטרטגיה בביה”ס למנהל עסקים שלוחת אוני דרבי
ד”ר ישראל פלג, יו”ר דירקטוריון H&O
מר יוסי פוקס, מנכ”ל GSS - זכיינית “Warner” ישראל
מר איל תור, מנכ”ל דיסני ישראל
מר חיים משען, מנכ”ל שילב
מר יגאל גלי, מנכ”ל מוצרי מעברות, מבעלי מטרנה
מר אבי כץ, מנכ”ל כפר השעשועים
מר אורי אדוני, מנכ”ל MSN

מנחה הועידה:

ד”ר צבי גנור, מנהל תחום שיווק שלוחת אוני דרבי

השתתפות בועידה אינה כרוכה בתשלום לנרשמים עד 15/6/04.

להרשמה **לחץ כאן**

- כניסה תאושר למנכ”לים, מנהלי שיווק ומנהלי מותג בלבד.
- מכל חברה יאושר עובד אחד בלבד.
- עדיפות ברישום תינתן לחברי לשכות המסחר, סטודנטים, מרצים ובוגרים של דרבי.
- מספר המקומות מוגבל לכן יש להבטיח הרשמה מראש.

לינק למעוניינים להציג:

<http://www.manage.co.il/conference.asp?tlID=10>